

- Angebote zur Begabtenförderung
- Fortbildungen für Kunstlehrer
- Durchführung von Schulprojektwochen
- künstlerische Außengestaltung des Schulgeländes
- Anleitung von Schülern mit Lernschwierigkeiten

Was hat die Schule davon?

Die Schule gewinnt

- einen Raum, in dem die Atmosphäre der Kreativität und Offenheit herrscht
- die Kunstschule als Garant für Kontinuität und Qualität
- KollegInnen der Kunstschule als Partner
- neue KollegInnen, die einen anderen Blick auf Lernen, Schule, Eltern und Kinder haben
- Partner, die es gewohnt sind, prozesshaft und ergebnisoffen zu arbeiten und die sich aufgrund ihrer pädagogischen Arbeit doch auch in der Institution Schule zu verorten wissen
- ein Labor, in dem schulische Dinge auch von anderen Seiten betrachtet und bearbeitet werden können.

PAULA gewinnt

- eine neue Zielgruppe: Jugendliche! Bisher konnte, trotz vielfältiger Angebote seitens PAULA, die Altersklasse ab 10 Jahren nur begrenzt mit Kursangeboten erreicht werden.